



# WEBCAS browser push ご紹介資料

～アプリ不要で手軽に始められるプッシュ通知ソリューション～



株式会社WOW WORLD

WEBCAS（ウェブキャス）シリーズ ご相談窓口

MAIL：webinfo@wow-world.co.jp

TEL：0120-936-267



- WOW WORLD会社概要 …P3
- WOW WORLD GROUPについて …P4
- エンゲージメントソリューション …P5
- 提供サービス …P6
- ブラウザプッシュ（Webプッシュ）とは …P8
- ブラウザプッシュ 3 つの特徴 …P9
- ブラウザプッシュが注目を集める背景 …P10
- ブラウザプッシュの活用シーン …P11
- WEBCASbrowserpush 4 つの特徴 …P13
  - ▶ 許可ポップアップ …P14
  - ▶ 簡単なコンテンツ設定 …P15
  - ▶ マーケティング効果をしっかり分析 …P16
  - ▶ 個別オプトイン …P17
- 機能詳細 …P18
- クラウドサービスセキュリティ …P19
- プラン価格 …P20
- Google Firebaseとは …P21
- アカウント提供まで …P22
- お問い合わせ …P23
- 参考：対応ブラウザ …P24
- 参考：オプトイン率 …P25



社名	株式会社WOW WORLD（ワオワールド／英文社名：WOW WORLD Inc.）
所在地	東京本社：東京都品川区西五反田7-20-9 KDX西五反田ビル4階 大阪オフィス：大阪府大阪市北区梅田1-1-3 大阪駅前第3ビル25階
設立	1995年4月
資本金	1億円
代表者	代表取締役社長 美濃 和男
従業員数	単体：132名 連結：213名（2023年3月末）
事業内容	コミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズの開発・販売 エンゲージメントソリューション「WOW engage」の開発・販売 メールコンテンツやWebアンケートのコンサルティング・制作

## グループ会社一覧

—GROUP COMPANY



### 株式会社WOW WORLD

自社開発の「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供



### 株式会社コネクティ

国産クラウドCMS・CDPの提供を基盤にWebサイト構築・運用を支援



### 株式会社ニューストリーム

企業のデジタルマーケティングにおける課題解決をサポート



### 株式会社マーケティングアプリケーションズ

国内No.1のセルフ型リサーチプラットフォームの提供



### 株式会社データビークル【戦略パートナー】

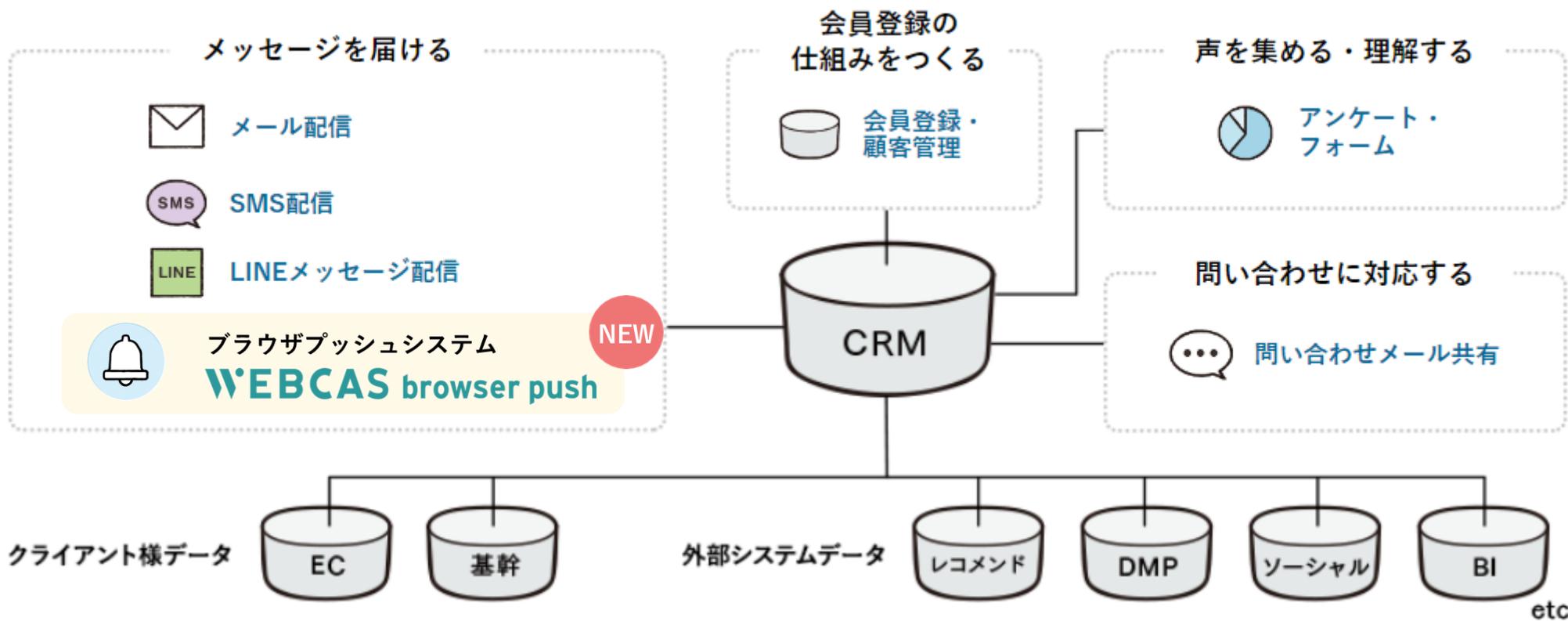
高精度なデータ分析ツールの提供と運用を支援

# WOW engage



企業が持つ顧客情報と購買・行動履歴等のデータを統合・分析する  
CDPを中心としたソリューションです

# WEBCAS



※ 現時点では他のWEBCASシリーズとの互換性はありません。



具体的な製品機能紹介の前に  
本製品のベースとなっている  
ブラウザプッシュ（別名：Webプッシュ）の  
概要についてご説明いたします。



# ブラウザプッシュ（Webプッシュ）とは？



ウェブサイトで通知を許可したユーザーにWebブラウザ経由でプッシュ通知が配信できる仕組み。

ブラウザ経由での通知のためPC/スマホ双方に通知可能

① 貴社WEBサイト上で配信の許可を取得

② 許可を得たブラウザにいつでも一斉プッシュ通知が可能

## PCの場合



## Androidの場合



## PCの場合



## Androidの場合



ブラウザを起動していない場合は  
起動したタイミングで表示

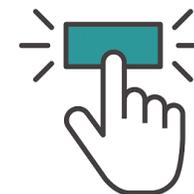
1

アプリがなくてもプッシュ通知が可能



2

個人情報入力なし、ワンクリックで簡単登録



3

高い開封率・クリック率でサイト流入増加



## サードパーティーCookie規制

### ✓ Cookieを利用しないWebマーケティング手法

ブラウザのデフォルト機能を用いているためCookieレスでユーザに再訪を促す施策を実現することが可能です。

## 改正個人情報保護法の施行 2022年4月

### ✓ 個人情報の取得なし！

個人情報は取り扱わないため、個人情報取り扱いに対する検討自体不要です。

規制が強まる中、  
有効活用できる手法！



## 販売促進

- ・ タイムセール、キャンペーン開始のお知らせ
- ・ 新商品、人気商品の入荷の通知
- ・ 認知度をUPさせたい新製品/サービスの通知
- ・ クーポン配布

## PV数向上 施策

- ・ 最新記事、おすすめ記事の紹介
- ・ 速報、新着ランキング
- ・ コラムの紹介
- ・ シーズン特集記事の紹介

## 潜在顧客の 育成

- ・ 資料請求の誘導
- ・ セミナー招待
- ・ 定期購読のお試し案内
- ・ 導入事例紹介



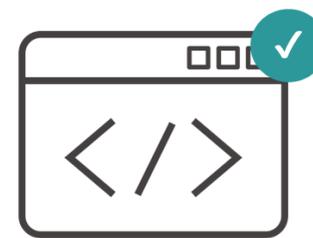
# ブラウザプッシュシステム WBCAS browser push のご紹介



## 1 オリジナル許可ポップアップ の設置が可能



## 2 簡単な コンテンツ設定

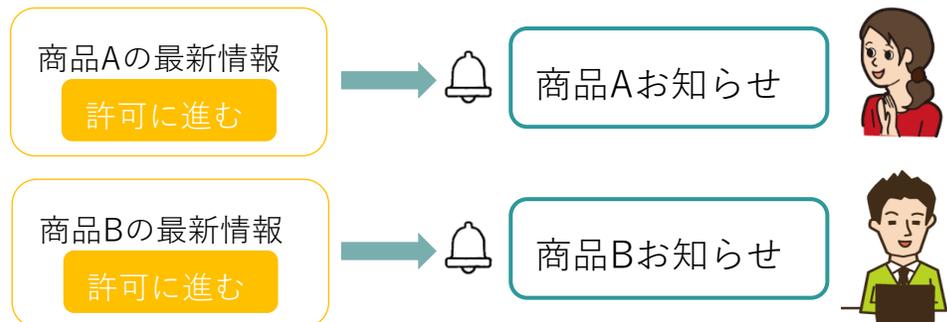


## 3 マーケティング 効果をしっかり分析



## 4 ページごとに オプトインを取得

オプション



# 特徴1：オリジナル許可ポップアップの設置が可能



事前にオリジナルの許可ポップアップを表示させることで  
ユーザに安心感をあたえることができます。

**Before:**標準的な実装のみ



いったい何の通知の  
許可を求められている  
んだろう？



**After:**当社推奨タグを入れた場合



※仕様上この画面のみで許可はできないため、「許可に進む」  
ボタンを押下後に左図のポップアップが表示されます。

このサイトの最新ニュー  
ースなら欲しいかも



5つの項目を設定するだけでコンテンツの作成が可能！



- 1 画像(任意)
- 2 アイコン画像
- 3 件名(~30字程度)
- 4 本文(~100字程度)
- 5 リンク先URL

※ オプトインユーザへの一斉配信のみ可能です。パーソナライズ(出し分け)配信は現時点では対応しておりません。  
※ イメージとなりますので、表示される情報は端末やブラウザに依存します

# 特徴3：マーケティング効果をしっかり分析（表示数・クリック数計測）



タスク別、端末種類(PC/スマホ)別に  
配信数、表示数、クリック数/率の確認が可能！

配信

表示

クリック



配信 1000件

表示 700件!

クリック 50件

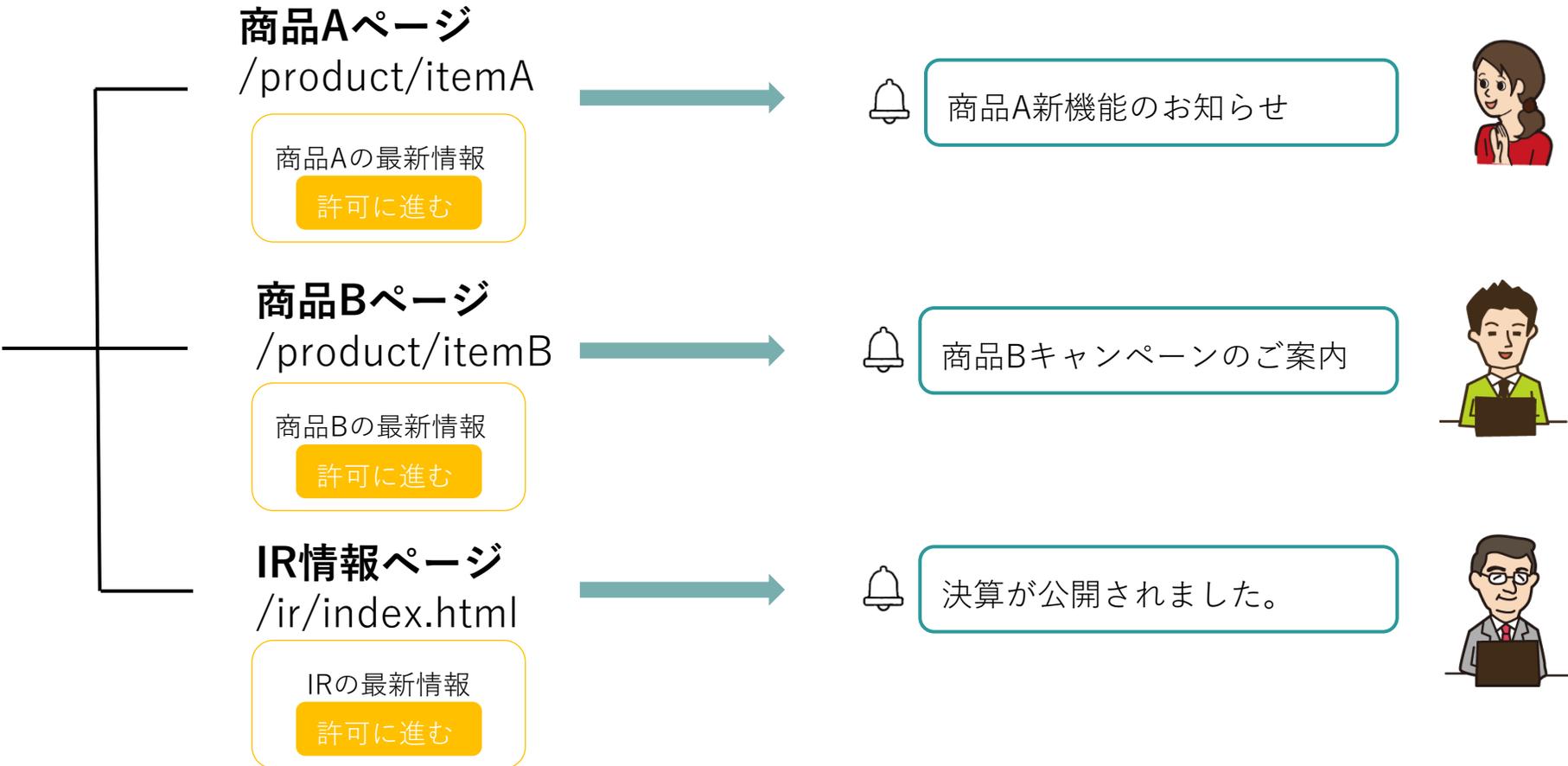


# 特徴4：個別オプトインオプション

オプション

ページごとにオプトイン情報を取得し  
受信者が「欲しい・必要な」情報のみピンポイントで配信が可能です！

WOW WORLDサイト  
<https://www.wow-world.co.jp>



機能名称	詳細
プッシュ通知配信・作成機能	
時間指定配信機能	配信日時を予約することで、指定の時間になったら自動的に配信を開始できます。
プレビュー	作成したプッシュ通知をプレビュー画面で確認できます。
分析機能	
オプトイン数(日次)確認	オプトイン数(登録ユーザ数)および前日からの増減数を確認できます。
配信分析(タスク別)	配信数、表示数、クリック数、クリック率などの配信結果をタスク別で確認できます。
配信分析(端末種類別)	配信数、表示数、クリック数、クリック率などの配信結果を端末種類(PC/スマホ)別で確認できます。
セキュリティ機能	
IPアドレス制限	管理画面へのアクセスを許可するIPアドレスの指定が可能です。
オペレータ操作ログ	オペレータのログインや操作ログをダウンロードできます。
その他の機能	
オプトイン数(月次)確認	前日分までのオプトイン数を過去3カ月分確認できます。

# クラウドサービス 万全なセキュリティ



お客様に安心してクラウドサービスをご利用いただけるよう、当社は万全なセキュリティを維持する体制を構築しています

## ■第三者機関に認定された個人情報管理体制

当社は、財団法人日本情報処理開発協会（JIPDEC）から、個人情報の取扱いを適切に行う企業として「Pマーク（プライバシーマーク）」の認定を受けています。当社は、JISQ15001に準拠した最新バージョンのプライバシーマークを取得、個人情報保護法に基づいたサービスを安全にお使いいただける体制を整備しています。また、上記協会から「ISMS（情報セキュリティマネジメントシステム）」認証を取得しております。組織が保護すべき情報資産について、機密性、完全性、可用性をバランス良く維持し改善するISMSの基本コンセプトに即し、サービスを提供しております。

## ■データセンター

「WEBCAS」アプリケーションおよびデータベースを格納するサーバーを設置しているIDC（インターネットデータセンター）では、情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国際規格である「ISO20000、ISO27001、ISO9001、ISO14001」を取得、国際水準のセキュリティレベルを確保しています。またIDCは基礎免震構造、冗長化された二系統受電および自家発電設備を設置しており、停電時も無瞬断で電源を供給できる設備です。

## ■サーバ監視体制

24時間365日、監視体制を整備しています。施設には監視カメラ、生体認証を含めた7段階の物理的セキュリティによる入退室管理体制を敷いています。

## ■バックアップ

システム内のデータが記録されるハードディスクについては、RAIDによる冗長化対応を行っています。システム障害が起こった場合、最低24時間前のサービスへの復旧を可能とするため、負荷の少ない深夜の時間帯に毎日バックアップを実施しています。

## ■環境配慮

熱溜り防止効果の高いホットアイル・コールドアイル方式を採用。屋上緑化により温度上昇を抑止しつつ、空調室外機の配列や間隔を最適化することにより、消費電力を約10%抑制（DCIシミュレーションによる）を実現しています。

## ■堅牢なシステム認証体制

WEBCAS クラウドサービスの管理画面へのログインは、ID/パスワード認証はもちろん、IPアドレス制限をかけることも可能です。これにより、外部からの不正アクセスをシステム面から徹底的に防止します。

## ■SSLによる暗号化通信

WEBCAS クラウドサービスで作成されたWEBページは全てSSL適用のページ「https」となります。これにより、外部からの「盗聴」「改ざん」「なりすまし」の危険性を回避します。

## ■年間稼働率

当社は WEBCAS クラウドサービスのサービス品質基準として、年間稼働率を99.9%に設定しています。※年間稼働率 = 「(年間総時間数 - ダウンタイム時間) ÷ 年間総時間数」

## ■開発方針

最低限の情報セキュリティ要求事項を考慮し、必要な対策を講じるため、「安全なウェブサイトの作り方」(独立行政法人 情報処理推進機構)に則って開発しております。

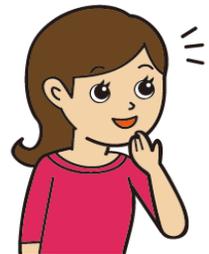
## 通知可能ユーザ数での課金方式

初期費用	ユーザ数	月額費用
0円	~1万ユーザまで	10,000円
	+1万ユーザごと	5,000円

### 補足事項

- 最低利用期間1ヵ月です
- +1万ユーザ毎に発生する月額5,000円は次月月額利用分と合わせて請求します
- 1ドメイン単位での契約となります
- 費用は消費税抜きの表記です
- 個別オプトインオプション：月額9,000円（3オプトインまで）
- 利用には別途Google Firebaseが必要となりますのでご手配をお願いします。（概要次ページ）

Google 社が提供するモバイル及びWebアプリケーションのバックエンドサービスです。  
WEBCAS browser pushはこのGoogle Firebaseとシームレスに連携することで、  
安定的なブラウザプッシュ通知サービスの提供を実現しています。



ユーザー

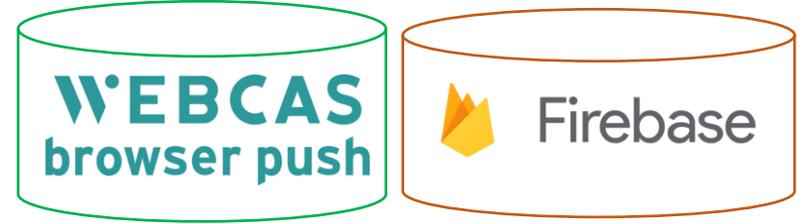
① ブラウザでお客様  
サイトへアクセス



② ブラウザpush配信を同意



③ 配信許可したブラウザの  
配信IDを両システムに格納



⑥ ブラウザへ通知が届く



⑤ ④の内容を受けリアルタイムに  
各ユーザのブラウザへpush通知を  
配信



④ コンテンツと配信時間を  
指定し、指定時間になったら  
Firebaseへ自動で送信依頼



配信担当者様

1

## googleアカウントの準備

利用にはgoogle firebaseでの設定が必要です。

2

## 申込書発行

営業担当が申込書を作成します。

利用規約をご確認いただき、電子契約で申し込みください。

3

## アカウント発行準備(申込書受領後)

頂いた申込内容を元に、本番アカウントの発行準備を行います。

最短2営業日で発行します。

4

## アカウント発行

アカウントで運用開始。



### お支払い

毎月請求書を発行しますので、銀行振込にてお支払いいただきます。

※ 運用内容によっては、社内規程によりサービスをご利用頂けない場合がございます。

専任担当者が、電話・メール等でしっかりとサポートします！



電話サポート



メールサポート



契約プランの大小にかかわらず担当営業を専属で付けさせていただくほか、  
カスタマーサポート担当がしっかりとご支援いたします。

わからないことがあれば**電話・メール（Webフォーム）からのお問い合わせ**が可能です。

また、WEBCASの使い方をマスターするための「ユーザー勉強会」を  
完全個別制・無償にて毎月実施しております。

対応時間：**平日 AM10時～PM6時**

- ※ 土日祝日および当社が定める年末年始の休業期間中、ゴールデンウィーク中は除きます。
- ※ デザインやコンテンツに対する問い合わせは、サポート対象外となります。
- ※ 勉強会などは、内容により有償になることもあります。詳細はお問い合わせください。

OS	ブラウザ
Android	Chrome
Windows10	Chrome、Edge、Firefox
macOS	Chrome、Edge、Firefox

※上記表におけるmacOSはmacOS Ventura13.0.1、Android OSはAndroid12以降です。

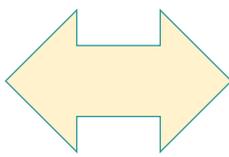
※OS、ブラウザのバージョンにより通知メッセージの表示可否、表示形式などが変わります。

※現状、AndroidOSでブラウザがEdgeの場合、許可表示/許可取得は可能ですが通知メッセージは配信されません。

WEB通販／アパレル（子供服）実績（月間）の例		
月間アクセスユーザー数	全体	102,564
	モバイル	98,320 (95.86%) 内:iPhone 72,344 (73.58%) Android 23,181(23.57%)
	PC	3,715 (3.62%)
	タブレット	529 (0.52%)
月間EC会員獲得数	579 (全体アクセスをベースとした会員獲得率0.56%)	
月間ブラウザプッシュオプトイン数	1,500 (Androidアクセスをベースとしたオプトイン率6.4%)	
累計EC会員獲得数	119,919 (2013年11月18日～2022年11月末)	
累計ブラウザプッシュオプトイン数	9,623 (2022年3月～2022年11月末)※アクティブオプトイン数	
ブラウザプッシュ開封率（=表示率）	平均73%	

会員登録よりも許可されやすい！

オプトイン率(月間)



会員登録率(月間)

