

2015年5月19日

各 位

株式会社エイジア

## エイジア、手軽に使える CRM システム「WEBCAS CRM」を発売

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、顧客一人ひとりに合わせたコミュニケーションを簡単に実現できる CRM システム「WEBCAS CRM(ウェブキャス シーアールエム)」の提供を平成 27 年 5 月 19 日より開始することを本日決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 「WEBCAS CRM」発売の背景

顧客の離反防止やロイヤル化を実現するため、多くの企業が CRM<sup>\*</sup>システムを活用しています。しかし、一般的な CRM システムは豊富な機能が搭載されている一方で、「複雑で使いこなせない」「費用対効果が良くない」といった声も多く聞かれます。

そこで当社は上記の課題を解決するため、必要な機能だけを盛り込んだシンプルな CRM システム「WEBCAS CRM」を開発し、月額 2 万 5 千円から使える低価格なクラウドサービスとして提供することにいたしました。顧客データを高セキュリティのクラウド環境下で管理しながら、お客様一人ひとりに合ったメッセージの配信や、満足度調査などがいつでも手軽に実施できる CRM 基盤を提供します。なおメール配信には、当社が 10 年以上にわたって大手企業に提供しているメール配信システム「WEBCAS e-mail」を搭載しています。

#### 2. 「WEBCAS CRM」の概要

「WEBCAS CRM」は、顧客データベースの作成・運用から Web 登録フォームの作成、メール配信、SMS（ショートメッセージサービス）配信、そして Web アンケートの作成まで行えるクラウド型のマーケティングプラットフォームです。顧客とのコミュニケーション業務に必要な機能のみに絞り、「シンプルで誰でもすぐに使える CRM システム」をコンセプトに開発しました。豊富なテンプレートを用意しているためデータベースや Web アンケートを簡単に作成できることはもちろん、顧客データベースを活用した One to One メール配信やステップメール配信が行えるなど、本格的な CRM を手軽に実現できます。

#### ◆ 「WEBCAS CRM」ご紹介ページ

→ <http://webcas.azia.jp/crm/>

当社は今後、複雑化したデジタルマーケティングを簡単に実行し、確実に成果を上げていくためのマーケティングオートメーション・プラットフォームを展開していく方針です。まずはあえて機能を絞った「WEBCAS CRM」を提供することで、現在充分な CRM 活動ができていない企業の One to One コミュニケーション活動の成功を後押しし、より高度なマーケティングオートメーション・プラットフォームの提案へとつなげてまいります。

【注釈】

※CRM (Customer Relationship Management)

顧客の属性や行動履歴を蓄積・管理し、それぞれの顧客に応じたきめ細かい対応を行うことで長期的な良好な関係を築き、顧客満足度を向上させる手法のこと。

3. 日程

2015年5月19日より提供開始

4. 株式会社エイジアについて

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび  
企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995年4月

本店所在地 東京都品川区西五反田7-21-1

上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード: 2352)

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上

---