

平成 22 年 1 月 18 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア
(コード番号: 2352 東証マザーズ)
本 社 所 在 地 : 東 京 都 品 川 区 南 大 井 一 丁 目 13 番 5 号
代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男
問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治
TEL (03) 5753-0848 (代表)

**エイジア、メール配信システム・アンケートシステム SaaS 版を
アパレル通販のスタイライフに提供**

当社は本日、添付のプレスリリース「エイジア、メール配信システム・アンケートシステム SaaS 版をアパレル通販のスタイライフに提供」を行うことをご知らせいたします。尚、本事例における当社業績への影響は軽微であると見込んでおります。

以上

平成 22 年 1 月 18 日

各位

株式会社エイジア

**エイジア、メール配信システム・アンケートシステム SaaS 版を
アパレル通販のスタイライフに提供
ーモバイル EC サイトの携帯メルマガ配信に活用し、マーケティング力を強化ー**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 以下 当社）は、CRM システム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズのメール配信システム「WEB CAS e-mail」およびアンケートシステム「WEB CAS formulator」を、アパレル通販事業を行うスタイライフ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：岩本 眞二、以下 スタイライフ）様に提供いたしました。2009 年 9 月より、主にモバイル EC サイト『スタイライフ☆Look!s』の携帯メルマガ配信および読者アンケートを実施するツールとしてご活用いただいております。

記

<モバイル EC サイト『スタイライフ☆Look!s』とは>

携帯 3 キャリア（docomo、au、SoftBank）公式サイト『スタイライフ☆Look!s』（<http://syf.jp>）は、スタイライフ様が運営するモバイルファッション通販サイトです。掲載商品が購入できるおしゃれなファッション通販雑誌『Look!s』と、幅広いファッションブランドを扱う通販サイト『Stylife』と連動し、原宿、青山、代官山など最新ファッションエリアで人気のブランド商品を豊富に取り揃え、おしゃれに敏感な 20 代女性から圧倒的な支持を得ています。



<メール配信システム導入の経緯について>

スタイライフ様は従来から携帯メルマガ配信を行っていましたが、顧客が求める多くのメールをより迅速・確実にお届けすること、社内のメールサーバ等のシステム管理業務の効率化、さらに、絵文字やデコメの活用などによる表現力の強化を目的に、携帯向けメール配信システムの新規導入を検討されることとなりました。

<メール配信システムの導入の決め手>

スタイライフ様は、社内でのシステム管理業務が不要な、ASP/SaaS（月額レンタル）形式のメール配信サービスの比較検討を行った結果、以下の点を評価頂き、当社メール配信システム「WEB CAS e-mail」の SaaS 版^(※)の導入を決定されました。

【WEB CAS e-mail（SaaS 版）の評価ポイント】

- 1) キャリアブロックを適切に回避する機能を備え、迅速・確実に携帯メール配信が行えること
- 2) 課金体系は定額制で、配信数によってコストが変動しないため、号外メールやセール告知等、各種メール配信をいつでも気兼ねなく実施できること
- 3) ASP/SaaS 形式でありながら、各種カスタマイズや柔軟なシステム連携が実現すること
- 4) 既存データベースとメール配信システムの柔軟な連動が可能で、特定のブランド情報のメールを、興味がある顧客だけに送信する等の運用が実現すること

5) 豊富なメール配信システムの構築実績

<メール配信システムのご活用用途と導入効果>

システムの用途は、流行の各種ファッションアイテム紹介や新規ブランド出店など、旬の情報をお届けする定期モバイルメルマガ配信、会員限定セール情報、興味に応じたブランド情報、新着情報をお知らせするメール告知などでご活用いただいております。

導入効果としては、携帯向けメール配信に関するシステム管理の工数が大幅削減したことはもちろん、携帯向けメール配信エラーの削減、配信の高速化を実現しました。また絵文字・デコメを活用した、目にも楽しいモバイルメールコンテンツ作成が実現したほか、新たにメール配信から購買までの効果検証が行える環境が整いました。

他にも、カスタマーセンタースタッフがメール配信状況の問い合わせを受ける際、エラー状況等の照会を行うため、オペレータ毎にアクセス制限を設ける機能やエラー原因が詳細にわかる機能が役立つ、と評価いただきました。

<アンケートシステムも新たに導入～読者アンケート・プレゼント企画をスピード実施！>

今回メール配信システムに加え、当社アンケートシステム「WEB CAS formulator」も合わせてご採用いただきました。

以前はWEBフォーム設置を業者に都度発注していたため、一定の期間を要し、毎回追加コストも発生していました。今回の「WEB CAS formulator」の導入により、社内編集担当者が簡単にフォームを作成できるようになり、PC・携帯向けWEBアンケートを適時実施して顧客サービスをより一層向上させたいとのご意向です。

今後当社では、「WEB CAS」シリーズのサービス・機能向上を図り、スタイライフ様の積極的なマーケティング活動を支援してまいります。

【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、最適なマーケティング活動を行うためのe-CRMシステムシリーズです。メール配信、アンケート、メール共有などのラインナップを網羅しています。

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルの配信性能や高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する、多くの企業に高く評価されております。

- ・メール配信システムパッケージ導入版：<http://webcas.azia.jp/email/>
- ・メール配信システム ASP 版：<http://www.webcas.jp/e-mail/>

【アンケートシステム「WEB CAS formulator」について】

HTML やプログラムの知識が無くても、アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できるWEBアンケートシステムです。収集した情報を安全なデータベースに蓄積し、リアルタイム集計などが行える高度な分析機能を備えています。

- ・アンケートシステム パッケージ導入版：<http://webcas.azia.jp/formulator/>
- ・アンケートシステム ASP 版はこちら：<http://www.webcas.jp/formulator/>

(※) 「WEB CAS」 SaaS 型 (カスタマイズプラン) について

月額レンタルの ASP/SaaS 形式でありながら、カスタマイズ、既存データベースへのリアルタイム連携、他システムとの連携が可能となるサービスです。各社ご希望の環境・運用を、安全・低コスト・短期間で実現し、KDDI 様はじめ多数の企業様に導入いただいております。

■スタイライフ株式会社の概要

主な事業内容 雑誌「Look!s」制作・発行、通信販売、インターネットモールの企画運営及び EC に関する各種事業

設立 2000 年 5 月

本社所在地 東京都港区北青山 1 丁目 2 番 3 号 青山ビル 6F

代表者 代表取締役社長 岩本 眞二

資本の額 14 億 5,677 万円 (2009 年 3 月 31 日現在)

U R L <http://www.stylife.co.jp/>

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設立年月日 1995 年 4 月

本社所在地 東京都品川区南大井 1-13-5 新南大井ビル 13 階

代表者 代表取締役 美濃 和男

資本の額 3 億 2,242 万円

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-5753-0848 (代表) FAX : 03-5753-0887 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
