

平成 22 年 1 月 25 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア
(コード番号: 2352 東証マザーズ)
本 社 所 在 地 : 東 京 都 品 川 区 南 大 井 一 丁 目 13 番 5 号
代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男
問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治
TEL (03) 5753-0848 (代表)

エイジア、KDDI 労働組合にアンケートシステム・メール配信システムを提供

当社は本日、添付のプレスリリース「エイジア、KDDI 労働組合にアンケートシステム・メール配信システムを提供」を行うことをお知らせいたします。尚、本事例公開における当社業績への影響は軽微であると見込んでおります。

以上

平成 22 年 1 月 25 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、KDDI 労働組合にアンケートシステム・メール配信システムを提供 —アンケート集計作業を簡易化、機動的なリサーチとスムーズな情報配信を実現—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 以下 当社）は、CRM システム「WEB CAS」シリーズのアンケートシステム「WEB CAS formulator（ウェブキャス フォーミュレーター）」およびメール配信システム「WEB CAS e-mail（ウェブキャス イーメール）」を、KDDI 労働組合（中央本部：東京都千代田区、中央執行委員長：上口 洋典、以下 KDDI 労組）様に、組合員向け各種アンケートツールおよび情報提供ツールとしてご提供いたしましたので、以下の通りご案内いたします。

記

<KDDI 労働組合様 メール配信システム・アンケートシステム導入の経緯について>

KDDI 労組様は、以前より、全国の組合員約 6500 名向けに紙を使ってアンケートを実施されてきました。全国の組合支部と連携してアンケート用紙の配布・収集を行い、本部で集計作業を行うという運用でしたが、集計作業に 3～4 ヶ月の期間を要するなど膨大な時間・工数がかかるため、重要度が比較的低いアンケートは実施が難しい状況でした。

また同時に、組合員向けにイベント・福利厚生情報をメールで配信されていましたが、配信時間が大幅にかかり、春闘の結果報告などリアルタイム性が求められるメール配信が思うように行えないという課題を抱えられていました。

<メール配信「WEB CAS e-mail」・アンケート「WEB CAS formulator」導入の理由>

上記課題を解決するために、KDDI 労組様はスピーディにアンケートが実施できる WEB アンケートと、高速にメールが配信できるシステムの導入検討を開始。以下の点を評価いただき、当社のメール配信システム「WEB CAS e-mail」とアンケートシステム「WEB CAS formulator」の ASP 版をご採用いただきました。

■「WEB CAS」シリーズご採用の理由

- ・万全なセキュリティを保持していること（アンケートは秘匿性の高い内容となるため）
- ・組合員限定アンケート（クローズドアンケート）の実施が可能なこと
- ・回答率の向上が見込めること（システム内でアンケート回答と個人の紐付けができるので、ユーザーは個人情報を入力する必要はなく、煩わしさが軽減されるため）
- ・メール配信が高速に、安全に行えること
- ・WEB アンケートのデザイン設定の自由度が高いこと
- ・メール配信とアンケート機能が連携しており、使い勝手が良いこと
- ・低コストでの運用が可能となること

<メール配信システムおよびアンケートシステムの導入効果について>

今回の「WEB CAS」シリーズの導入によって、集計業務の工数を大幅削減したことにより、組合員意

識調査や職場環境調査、各種社内取り組みの運用状況調査等、様々なアンケート企画を容易に実現することが可能となりました。またアンケート未回答の組合員を抽出してリマインドメール配信を行えるため、簡単にアンケート回答率を上げられるようになりました。

さらにメール配信の高速化が実現したことで、配信状況の管理の負担も軽減したほか、タイムリーなお知らせもリアルタイムに提供できるようになりました。新たにメールへの反応もわかるようになり、組合員との双方向のコミュニケーションをより円滑に行える環境が整いました。

今後 KDDI 労組様では、「WEB CAS」シリーズを活用して、より積極的なアンケート調査や、メールを活用したスムーズな情報発信を積極的に行っていく方針です。

当社は今後も、ステークホルダーとの双方向コミュニケーションを推進するプラットフォームとして、各企業・省庁・自治体様等に「WEB CAS」シリーズをご提供していくとともに、サービスの充実を積極的に推進してまいります。

【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための統合 CRM システムシリーズで、メール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム等があります。小売・メーカー・金融・通信・サービス、各官公庁など、様々な業種・業界の大手企業を中心に 600 社以上の採用実績があります。

導入企業：資生堂、ディノス、DIY 生命、ニフティ、オルビス、みずほインベスターズ証券など

【アンケートシステム「WEB CAS formulator」について】

HTML やプログラムの知識がなくても、アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。収集した情報を安全なデータベースに蓄積し、リアルタイム集計などが行える分析機能を備えています。

- ・アンケートシステム パッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/formulator/>
- ・アンケートシステム ASP 版 <http://www.webcas.jp/formulator/>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムで、2008 年度 CRM パッケージ市場メール送信分野においてシェア 1 位を獲得しています (ITR 調べ)。毎時 300 万通という業界最速レベルの配信性能や高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践している企業に高く評価されております。

- ・メール配信システムパッケージ導入版：<http://webcas.azia.jp/email/>
- ・メール配信システム ASP 版：<http://www.webcas.jp/e-mail/>

■KDDI 労働組合の概要

結 成 2000 年 11 月

中央本部所在地 東京都千代田区飯田橋 3 丁目 10 番 10 号 ガーデンエアタワー

中央執行委員長 上口 洋典

組合員数 6500 名

U R L <http://www.kddiwu.jp>

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容 CRMアプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業
業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995年4月

本社所在地 東京都品川区南大井1-13-5 新南大井ビル13階

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

資 本 の 額 322百万円

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-5753-0848 (代表) FAX : 03-5753-0887 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
