

メール配信システム

WEBCAS e-mail

クラウドサービスご説明資料



※クラウドサービスだけでなく、オンプレミス型（パッケージ導入型）も提供しています。
詳しくはお問い合わせください。

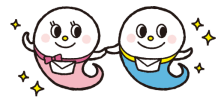
WOW
WOW WORLD

株式会社WOW WORLD

WEBCAS（ウェブキャス）シリーズ ご相談窓口

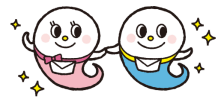
MAIL : webinfo@wow-world.co.jp

TEL : 0120-936-267



- ◆ WEBCAS e-mailとは (P.3)
- ◆ 導入実績 (P.4)
- ◆ はじめに (P.5)
- ◆ 当社の取り組み (P.7)
- ◆ WEBCAS e-mail 3つの特徴 (P.15)
- ◆ メール配信の流れと機能ご紹介 (P.18)
- ◆ その他代表的な機能のご紹介 (P.24)
 - HTMLメール作成エディタ
 - フォローアップ (ステップ) メール配信
 - 端末情報の取得と自動振り分け配信
 - レコメンドメール配信
 - 多言語メール配信

- ◆ 機能一覧 (P.29)
- ◆ よくあるご質問 (P.34)
- ◆ クラウドサービスの提供形式・価格 (P.36)
- ◆ オプションのご紹介 (P.41)
- ◆ WEBCASシリーズのご紹介 (P.42)
- ◆ 各システムの連携イメージ (メール+アンケート) (P.43)
- ◆ トライアル・オンラインデモ (P.44)
- ◆ お申込みの流れ (P.45)



WEBCAS e-mail

メール送信市場※
年商5,000億円以上
パッケージ 共に

シェアNo.1



BOXIL SaaS AWARD 2024
BOXIL SaaSセクション
メール配信システム部門 1位



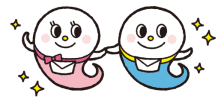
ITreview Grid Award 2025 Spring
メールマーケティング部門
メール配信部門「Leader」受賞



WEBCAS e-mail (ウェブキャス イーメール) は、2001年の発売以来、多くの企業様に導入されているメール配信システムです。**大量一斉配信**はもちろん、顧客情報や購買履歴などのデータを活用した**One to Oneメール**を手軽に配信できます。お客様の運用に合わせて、幅広いプランをご用意しています。

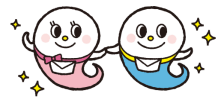
「既存のメールシステムはそのままに、大量一斉配信の性能だけを強化したい」というお客様には、WEBCASを配信エンジンとしてのみ利用する「メールリレーサービス」を提供しています。リレーサービスをご希望の方は別途お問い合わせください。

※ 「ITR Market View : メール/Webマーケティング市場2023」2021年度実績より (売上金額ベース)



導入実績は10,000社以上！





さっそくですが、皆様はメール配信システムの選定時、どのようなことを気にされますか？
多くの方が「使いやすさ」「料金」「必要な機能が搭載されているか」等を選定条件にあげるかと思います。

もちろん、上記も重要です。しかし、最も大切なことは
「メールがきちんと届くか」ということです。

当たり前のように聞こえますが、実はここに落とし穴があります。
具体的には、利用するメール配信システムによって、

迷惑メールに振り分けられる／メールが遅延する／メールが届かない
ということが起きる場合がよくあります。

当社WOW WORLDは、メール配信専業会社として**確実・高速にメールを届ける**ことに
真摯に取り組んでまいりました。

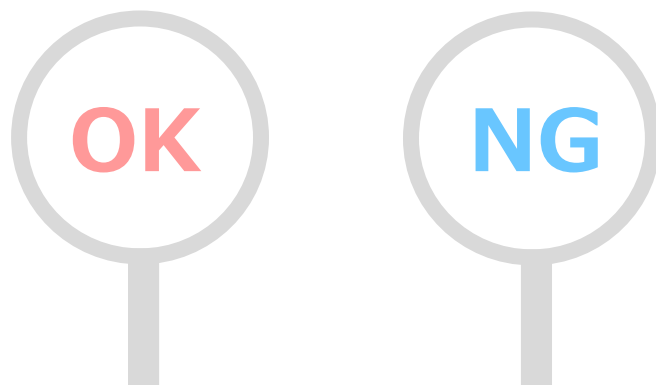
「他社のメール配信システムと何が違うのか」を知っていただきたいため、まずはじめに当社の取り組みを簡単にご紹介します。



1 サービス提供前の審査を徹底

クラウドサービスにおいては、たとえば同一環境内に迷惑メールを大量一斉配信する等の悪質な運用をしているユーザが1社でもいた場合、送信元IPが迷惑判定され、他のユーザ企業も**メールが届かなくなってしまう**。

当社は事前審査を徹底して行い、当社規定に沿わない企業様へのサービス提供はお断りしています。

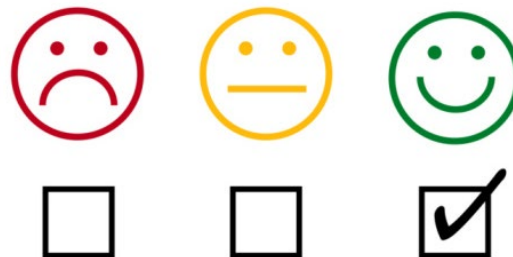




2 IPレピュテーションへのこだわり

IPレピュテーションとは、簡単にいうと「IPアドレスの評価」のことです。メールの通信会社は、増加するスパムメール対策のひとつとしてIPレピュテーションを用いており、IPレピュテーションの評価が低いIPアドレスからのメールには配信制限をかけています。

このため、IPレピュテーションの評価が低ければメールの到達率は低くなり、**IPレピュテーションの評価が高ければメールの到達率は高くなります**。当社ではIPレピュテーションを高めるため、専任担当者がメールの到達状況を常時監視し、様々な調整を行っています。

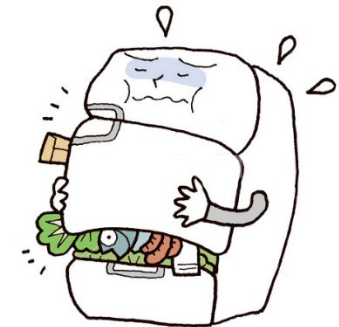




3 同一サーバー内にユーザーを詰め込まない

一般的に無料～数千円レベルのメール配信サービスは、システム管理・サポート等に必要の人件費を抑えるとともに、メールサーバ等のITリソースを相当数の企業でシェアすることでビジネスが成り立っています。

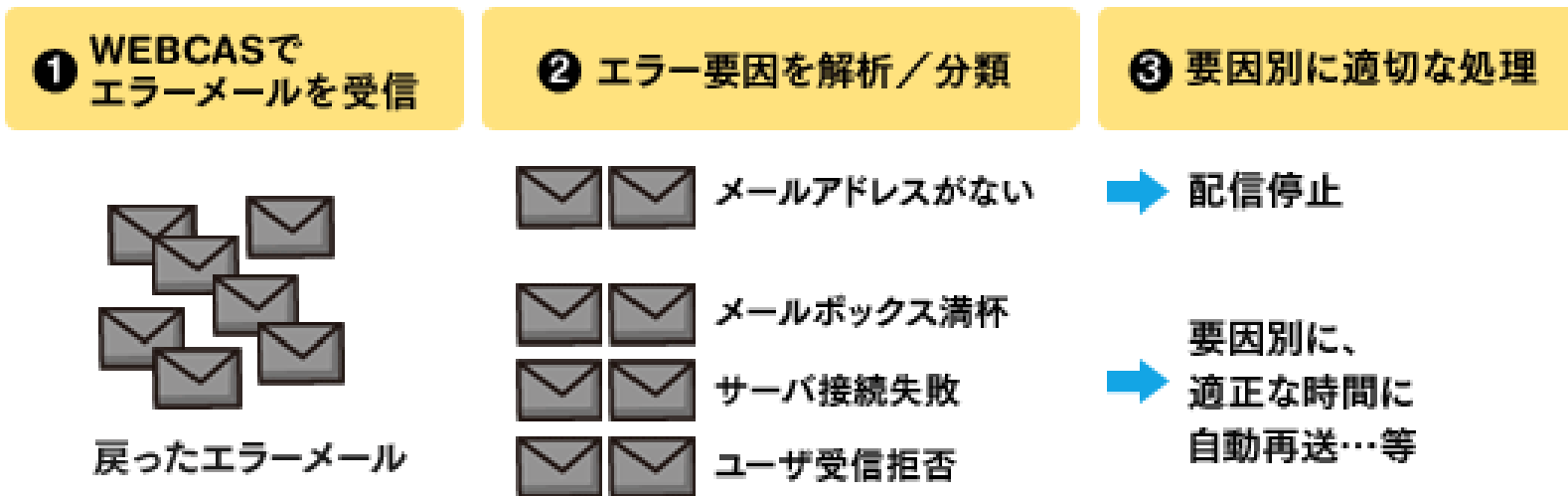
当社では、サーバ・回線増強を適宜行うだけでなく、同一サーバ内に“**過度のユーザーの詰め込み**”は行いません。



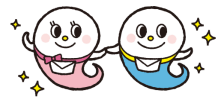


4 適切なエラーメール処理の実施

メールが遅延する理由の一つに、「メールのエラー率」が挙げられます。当社では適切なエラーメールの自動処理を行っているほか、すべてのメールアドレス（キャリア、プロバイダ）に対して、独自の手法を用いて配信制限を適性に回避しています。



キャリア、
プロバイダの
配信制限を
適性に回避！

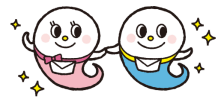


これらの取り組みによって、
業界最高レベルの高速配信・メール到達環境
を実現しています。

他社メール配信システムから
WEBCASに乗り換えたお客様の声



「配信速度が劇的に上がった」
「迷惑メールフォルダに振り分けられていたメールが届くようになった」
「エラー扱いだったメールの多くが届くようになった」
「これまでメールが届かなかった理由が分かった」



実際のお客様の声

コーセープロビジョン様

KOSÉ
PROVISION



化粧品のサンプル購入者向けフォローアップメールの配信システムをWEBCASに切り替えたところ、**メール到達率が劇的に改善し、リピート購入率が1.5倍になりました。**

読売旅行様

読売旅行
YOMIURI TRAVEL SERVICE



WEBCASを導入して、今まで**6時間かかっていた10万件のメール配信が5～6分で完了**するようになりました。



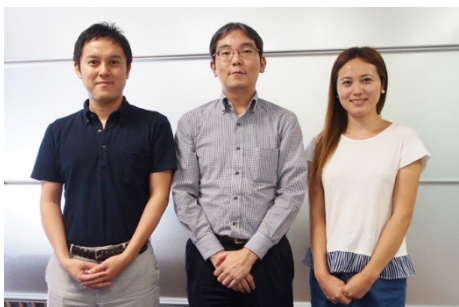
実際のお客様の声

ANAクラウンプラザホテル成田様



WEBCASに切り替えたところメールの到達率が劇的に向上し、『メルマガが届かない』というお客様からの問い合わせが激減しました。

DGフィナンシャルテクノロジー（旧：ベリトランス株式会社）様



緊急度の高いユーザーサポートメールをWEBCASで配信しています。WEBCASに移行してからは、**数千人へのメール配信が数分で完了する**など、**メール配信速度が改善**しました。

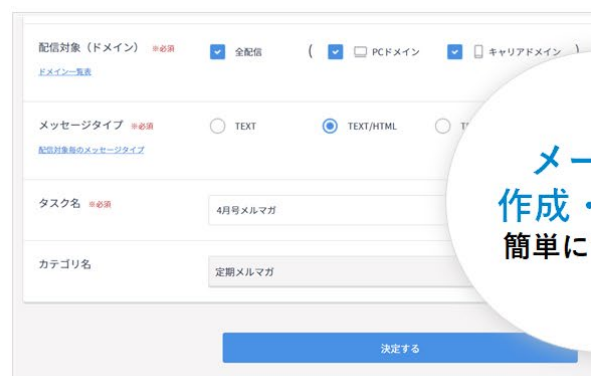


もちろん配信速度や到達率だけでなく、
システムの使いやすさ／かゆいところに手が届く豊富な機能／充実のサポート
もWEBCASが選ばれ続けている理由です。

わかりやすい
編集画面で
HTMLメールも
らくらく



メールの
作成・配信が
簡単にできる！

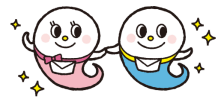


宛名差し込みや
セグメント配信、
One to One配信も



配信結果や
レスポンスが
すぐわかる！

	TEXT (件数/率)	TEXT/HTML (件数/率)	合計 (件数/率)
メール配信	20 / 100.00%	0 / 0.00%	20 / 100.00%
送信成功	20 / 100.00%	0 / 0.00%	20 / 100.00%
エラーメール	0 / 0.00%	0 / 0.00%	0 / 0.00%
送信失敗	0 / 0.00%	0 / 0.00%	0 / 0.00%
未送信(配信停止リスト)	0 / 0.00%	0 / 0.00%	0 / 0.00%
未送信(サイズ制限)	0 / 0.00%	0 / 0.00%	0 / 0.00%



WEBCAS e-mailの特徴

1 お客様一人ひとりに合ったメールを簡単に配信できる

一人ひとりのお客様に最適な**One to Oneメール**を簡単に配信できます。『性別』『年齢』『地域』等の顧客属性はもちろん、購入履歴等のデータを参照し『商品』『購入日』『購入金額』『購入ポイント』などの条件を組み合わせたメールも配信できます。

また、メールの一部分や件名を、ターゲット毎に切り替えて表示させることも可能です。

そのほか、「**前回配信したメールにレスポンスがあったかどうか**」によってメールのコンテンツを送り分けることもできます。





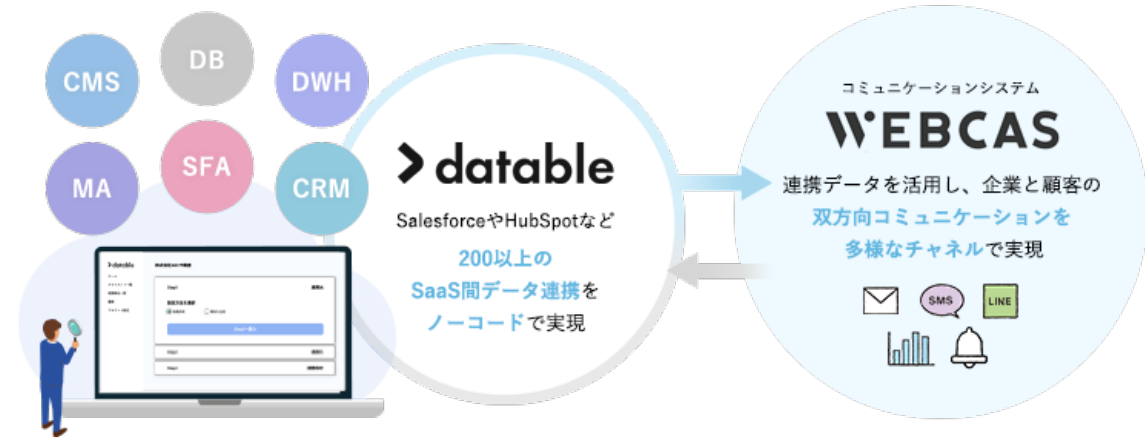
WEBCAS e-mailの特徴

2 外部システムと柔軟な連携ができる

基幹システムはもちろん、ECシステム、レコメンドエンジン、ポイントシステム、キャンペーン管理システム、CDPなど、様々なツールとの連携をスピーディに実現できます。



また、Datable社のiPaaS「datable」との連携が可能のため、SalesforceやHubspot、sansan、Kintoneなど200以上のSaaSとノーコードで連携し、顧客データを活用したメールマーケティングが実現できます。





WEBCAS e-mailの特徴

3 手厚いフォロー体制



電話サポート



メールサポート



WEBCASをお使いのすべてのお客様に担当営業を専属で付けさせていただくほか、カスタマーサポート担当がしっかりとご支援いたします。わからないことがあれば**電話・メール（Webフォーム）からのお問い合わせ**が可能です。

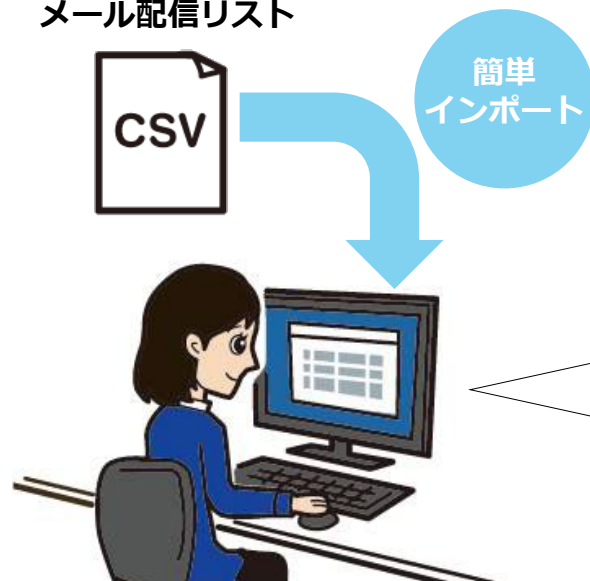
また、WEBCASの使い方をマスターするためのマンツーマン支援（対面・オンライン）を無償にて実施しております。



基本的なメール配信の流れ



メール配信リスト



「CSVインポートメール配信」機能を使えば、お手元の配信リストをWEBCASにインポートするだけで、すぐにメールを配信できます。

18件のインポートに成功しました。

5行目: 1列目のメールアドレスの形式が正しくありません。 [REDACTED]
・フォーマットエラー1件が2件ありました。

もしCSVデータに不備があれば、インポート直後に該当箇所をお知らせします

※CSVインポート配信だけでなく、データベース連動型のプランもございます



基本的なメール配信の流れ



リストを投入したら、配信対象を設定します。全配信はもちろん、CSVリストの中に「性別」「年齢」「地域」などの項目があれば、それらの条件を付与した**柔軟なセグメント配信**が可能です。

項目	条件	値
性別	=	女性

※データベース連動型のプランの場合は、あらかじめデータベースに登録されている顧客情報をメール配信時の抽出条件に設定できます

女性のみを送りたい場合

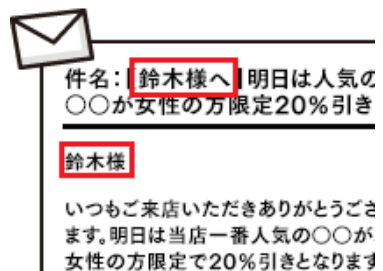


基本的なメール配信の流れ



配信対象を設定したら、メール本文を作成します。TEXTメール・HTMLメール双方の配信に対応しているほか、以下の機能を搭載しています。

差し込み機能



URL簡単変換

<http://example1.com>
<http://example2.com>
<http://example3.com>

↓

クリックカウント用にURLまとめて変換

添付ファイル



※変換後ドメイン

「<http://www.webcas.net>」を、お客様ドメインにすることも可能です。

URL変換前 <http://www.example.com>



URL変換後 http://www.webcas.net/mail/u/l?p=P35EGFIkCX7Tmd_gY (例)



基本的なメール配信の流れ



メールを作成したら、文章やリンク先に間違いがないか「テストメール」を送信して確認できます。

あらかじめ登録したメールアドレスを呼び出せるほか、その場でメールアドレスを入力して送信することも可能です。



基本的なメール配信の流れ

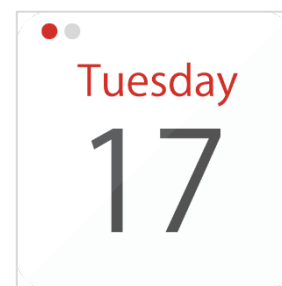


テストメールで問題がないことを確認したら、いよいよ本番配信です。

即時配信はもちろん、配信日時の予約も可能です。

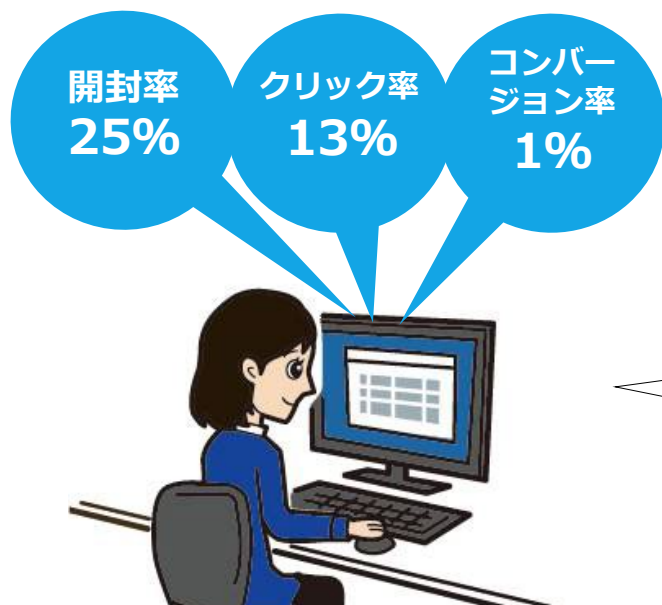
配信時間をあらかじめ指定することで、配信日にご担当者様が不在でも、効果的な曜日・時間を狙ってメールを配信することができます。

配信予約





基本的なメール配信の流れ



メール配信後には、管理画面上で開封率やクリック率、コンバージョン率などの効果分析が可能です。配信ログをCSVでダウンロードすれば、「誰が」「いつ」「どのURLを」クリックしたかわかります。

また、エラーになったメールを要因別に分析・カウントすることもできます。

※コンバージョンはCookieで取得しておりますので、Cookie未対応の機種に関してはコンバージョン取得が行えません。
また、コンバージョン取得にはタグ設置サイトと同一の独自ドメインの適用（オプション）が必要になります。詳細はお問い合わせくださいませ。

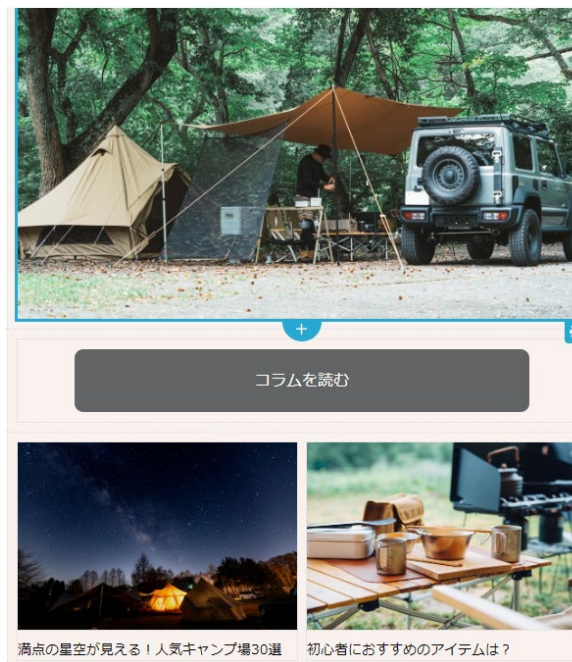


こんな機能も！

HTMLメール作成エディタ

HTMLの知識がない方でも、HTMLメールのレイアウト・デザインを柔軟かつ直感的に行えるHTMLメール作成エディタを標準搭載しています。用途別に複数のデザインテンプレートも用意しています。

パーツは
・テキスト
・画像
・区切り線
・ボタン
・複数画像
・空白
6つから選択可能！



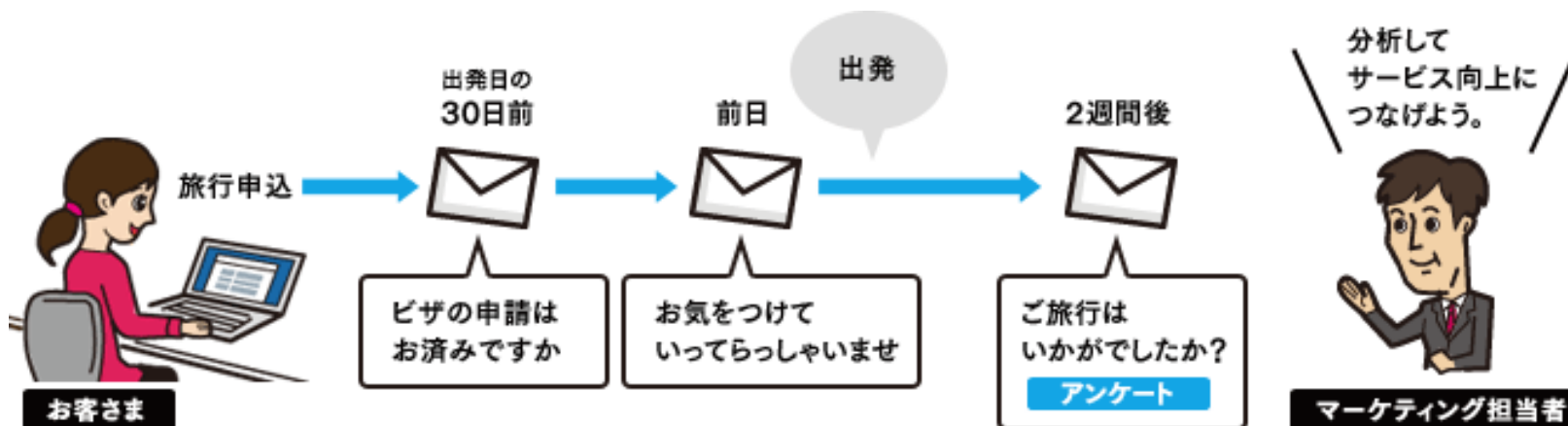


こんな機能も！

フォローアップ（ステップ）メール配信

お客様の状況やアクションに応じて設定したメールを自動で配信できる「フォローアップメール（ステップメール／シナリオメール）」の配信が可能です。

『資料請求日』『登録日』『出発日』『購入日』などの日付に対して、相対日付（前後日数）を指定することで、メールの自動配信を可能とします。資料請求後のフォローアップからストーリーメールの配信、誕生日メール配信、定期的なリマインドメールなど、スケジュールに沿って、様々なメールが設定できます。





こんな機能も！

マルチパート配信


TEXT、HTMLの両方を配信するマルチパート配信に対応。受信者の受信環境に合わせて適切なメールを表示できます。



PCドメイン

TEXT/HTML両コンテンツを含んだメールを配信。受信者の設定等により、表示が切り替わる

◆◆
新作セール開始！
◆◆
1,000円クーポン
プレゼント中！
取得はこちらから
↓↓↓
クーポンURL
Aさん におすすめ
商品ページはこちら！
URL1
URL2

◆◆
新作セール開始！
◆◆

Aさん におすすめ
商品ページはこちら！
URL1
URL2



キャリアドメイン

TEXT配信し、端末情報を取得後、配信最適化

◆◆
新作セール開始！
◆◆
1,000円クーポン
プレゼント中！
取得はこちらから
↓↓↓
クーポンURL
Aさん におすすめ
商品ページはこちら！
URL1
URL2

URLのクリック時に
端末情報を取得します

iPhone(docomo,au)
Android(au)

◆◆
新作セール開始！
◆◆
1,000円クーポン
プレゼント中！
取得はこちらから
↓↓↓
クーポンURL
Aさん におすすめ
商品ページはこちら！
URL1
URL2

◆◆
新作セール開始！
◆◆

Aさん におすすめ
商品ページはこちら！
URL1
URL2

その他端末

◆◆
新作セール開始！
◆◆
1,000円クーポン
プレゼント中！
取得はこちらから
↓↓↓
クーポンURL
Aさん におすすめ
商品ページはこちら！
URL1
URL2



こんな機能も！

レコメンドメール配信

「レコメンドメール」とは、お客様のWebサイト内の行動履歴・購買履歴を基に、**お客様一人ひとりにパーソナライズしたオススメ情報（レコメンド情報）**を、メールマガジンのコンテンツとして盛り込むことができるメールマーケティング手法です。

ECサイトを中心に導入企業が増加している

「レコメンドエンジン」と、メール配信システムWEBCASが連携することで、「レコメンドメール」が配信できます。

レコメンドメール配信のイメージ

レコメンドエンジンによる分析

- サイト内アクセス
- 購買履歴
- 商品情報

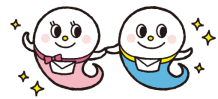


Mail Magazine

●●さまへオススメのアイテムをご案内します



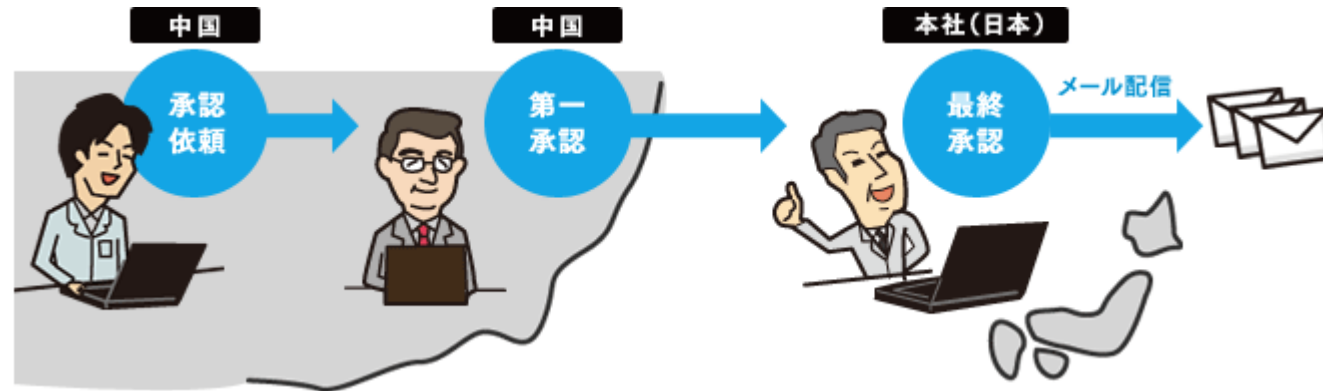
お客さま一人ひとりに合ったオススメ情報を自動掲載



こんな機能も！

多言語メール配信

国際的な文字コード「UTF-8」でのメール配信に標準対応しているため、日本語・英語に加え、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、ドイツ語、フランス語、スペイン語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、ロシア語など、幅広い言語でのメールマーケティングが実施できます。また、国や部門をまたいだ承認フローを構築することも可能です。



※多言語対応版のメール配信システム「WEBCAS e-mail Multi-Language（ウェブキャスイーメール マルチランゲージ）」なら、メール配信だけでなく管理画面の多言語化（10か国語）にも対応しています。



<基本機能>

名称	詳細	シンプル	スタンダード	SaaS
パーソナライズメール配信	DBに蓄積されている性別・年齢などの属性や、購買履歴・行動履歴等をもとに、顧客一人ひとりに最適化したメールを配信できます。	×	○	○
フォローアップメール配信	起点となる月や日を基準に、事前に組んだシナリオ通りにメールを自動で配信できます。	×	○	○
CSVインポートメール配信	CSV形式 (Shift-JIS、UTF-8)の配信リストをインポートしてメール配信できます。	○	×	○
TEXTメール配信	装飾のない文字だけで構成されたメールを配信できます。	○	○	○
HTMLメール配信	文字装飾やURLリンク・画像などを挿入できるデザイン性や機能性の高いメールを配信できます。	○	○	○
マルチパート配信	テキストメールとHTMLメールをひとつのメールとして配信し、受信者のメーラーの設定や仕様に応じたメール形式を表示できます。	○	○	○
TEXT/HTML自動送り分け	配信対象のドメインや取得している端末情報に応じて、対象に最適なコンテンツを自動的に送り分けします。TEXTしか表示できない端末へのHTML送信などを制御することができます。	○	○	○
Unicode絵文字メール配信	メールの件名や本文にUnicode絵文字を差し込むことができます。各OSや端末に準拠した絵文字が表示されます。TEXTメール/HTMLメールどちらの形式でも利用できます。	○	○	○
多言語配信	国際的な文字コード「UTF-8」でのメール配信を行えます。英語、中国語（簡体字／繁体字）、韓国語、ドイツ語、フランス語など、多言語でのメール配信が可能です。	○	○	○
重複メールアドレス配信設定機能	宛先リストで重複したアドレスに対して1通のみ配信するか全てに配信するか選択できます。	○	○	○
メール件名送り分け機能	メール件名に配信条件を設定し、セグメント配信が可能です。	○	○	○
プリヘッダー設定	メール受信ボックスで、メール件名下に表示されるテキスト（プリヘッダー）を設定できます。HTMLメールにのみ設定可能です。	○	○	○
プリヘッダー送り分け機能	プリヘッダーに配信条件を設定し、セグメント配信が可能です。	○	○	○



名称	詳細	シンプル	スタンダード	SaaS
配信条件設定	DBの項目を配信条件に設定し、配信対象者の抽出を行えます。	×	○	○
配信条件設定（レスポンス/ステータス）	過去配信したメールへのレスポンス（開封、クリック、コンバージョン）の有無、配信ステータスをメール配信対象の抽出条件として設定できます。	×	○	○
配信対象者数表示機能	配信対象件数をリアルタイムに表示できます。	○	○	○
開封計測機能	メールの開封有無を計測できます。（HTMLメールのみ）	○	○	○
URLクリック計測機能	メール内に記載したURLに対してどれだけのクリックがあったのか計測できます。また、「誰が」「いつ」「どのURLをクリックしたか」などのアドレス単位の情報も取得できます。	○	○	○
コンバージョン計測機能	資料請求、会員登録、セミナー応募、商品購入などのWebページに事前にタグを埋めておくことで、Webページへのアクセス有無を計測可能です。※コンバージョン取得にはタグ設置サイトと同一の独自ドメインの適用（オプション）が必要になります。	○	○	○
ブロック別配信機能	メール本文はコンテンツ毎に縦積みの「ブロック」という単位で構成しています。それぞれのブロックに配信条件を設定し、セグメント配信が可能です。	○	○	○
レスポンス通知	URLクリック計測機能を使用して送られたURLにレスポンスがあった際に指定のアドレスに対象者の情報を通知できます。	○	○	○
担当者別レスポンス通知	レスポンス通知先を、配信先毎に個別に指定できます。	×	○	○
画像アップロード/管理機能	HTMLメールやパーソナライズWEBページで利用する画像ファイルをアップロードすることができます。ファイルはフォルダごとに管理ができます。	○	○	○
HTMLメールエディタ（シンプル・デザイン）	HTMLの知識がない方でも直感的に編集ができるHTMLメール作成エディタを標準搭載しています。Wordのような感覚で操作できるシンプルエディタと、レイアウトやパーツを組み合わせで作成するデザインエディタを選択できます。用途別に複数のデザインテンプレートも用意しています。	○	○	○
差込機能	メール件名やメール本文に『名前』、『会社名』、『ポイント数』、『会員ステータス』など、顧客個別の情報を自由に差し込んで配信できます。	○	○	○
配信停止リンク	受信者がメールの受信を望まない場合に配信停止を受け付ける配信停止リンクを設置できます。	○	○	○
List-Unsubscribeヘッダ付与機能	送信するメールへList-Unsubscribeヘッダの付与および登録解除処理を行えます。メーラー上で送信元メールアドレスの横に「登録解除」リンクが表示され、配信を停止できます。	○	○	○
パーソナライズWebページ（HTMLメールのWeb表示）	HTMLメールを表示できない方や正常に表示されなかった方向けのHTMLページを作成できます。顧客個別の情報の差し込みや、作成方法によりコンテンツの出し分けが可能です。	○	○	○



名称	詳細	シンプル	スタンダード	SaaS
ファイル添付機能	配信するメールにPDFやWordなどのファイルを添付できます。※添付ファイルの容量上限は2MBまで	○	○	○
プレビュー	配信前に作成したメールのコンテンツ（送信元、件名、プリヘッダー、本文等）、差し込み設定箇所をプレビュー画面で確認できます。TEXT、HTML、パーソナライズWebページの切り替え表示、デバイス(PC/スマホ)ごとのイメージ表示が可能です。	○	○	○
テストメール配信	メッセージタイプ(TEXT、HTML、マルチパート)を選択し、任意のメールアドレスにテストメールを送信できます。	○	○	○
配信スケジュール設定	配信日時を指定し配信予約を行えます。即時配信も可能です。	○	○	○
送信速度設定	システム標準の送信速度、もしくは指定の配信速度で配信を行えます。	○	○	○
休止時刻設定	指定の時間帯は配信を休止する設定ができます。夜間の配信を控える場合などに有効です。	○	○	○
テンプレート機能	事前に登録したテンプレートからメールを作成することができます。テンプレートは一覧で管理・編集ができます。	○	○	○
コピー機能	過去に作成・配信したメールをコピーして再利用できます。	○	○	○
送信者メールアドレス設定	配信するメールごとに任意の送信者アドレスを設定し、送信できます。	○	○	○
配信予定・開始・終了通知メール	メール配信開始・終了時に指定のアドレスに通知できます。また予約中のタスクの情報を通知することもできます。	○	○	○
メールのカテゴリ設定	「定期メルマガ」「新商品のお知らせ」「誕生日メール」などのメール概要や各担当者名など予め登録したカテゴリタグをメールに割り当てることができます。カテゴリは一覧画面上で表示されるためメールが管理がしやすくなります。カテゴリ名でメールを抽出することもできます。	○	○	○
共通ブロック設定	メール本文で共通して利用するコンテンツ（挨拶文、署名、広告など）をテンプレートとして登録しておく機能です。共通ブロックを修正することで使用している全てのメール本文を一括で変更できます。	○	○	○
トランザクション差込機能	メール本文に顧客ごとに蓄積した行動履歴や購買履歴などのトランザクションデータを、データ数に応じて差し込むことができます。	×	○	○
担当者別一斉送信機能	配信単位だけでなく、配信先アドレス単位で送信者を変えて配信できます。1度の配信でそれぞれの担当者からの私信メールという形で配信できます。	×	○	○



<分析機能>

名称	詳細	シンプル	スタンダード	SaaS
メール配信分析	配信結果（送信成功、送信失敗、エラーメール数等）やHTMLメールの開封数、開封率、オプトアウト数、オプトアウト率、エラーメールを要因別に集計・閲覧・出力できます。	○	○	○
レスポンス分析	メール内に記載したURLへのクリック数、クリック率、のべクリック数をURL別にリアルタイムに集計・閲覧・出力が可能です。また、パーソナライズWEBページの表示数、表示率を確認できます。	○	○	○
コンバージョン分析	メールに記載したURLのクリック数、またクリックしたURLからのコンバージョンタグを設置したページまでの到達件数、到達率をリアルタイムに集計・閲覧・出力が可能です。※コンバージョン取得にはタグ設置サイトと同一の独自ドメインの適用（オプション）が必要になります。	オプション	オプション	○
複数メール比較分析（タスク別分析）	複数のメール配信結果（開封数/率、クリック数/率、コンバージョン数/率、メール到達数など）を一つのグラフや表で表示して、メール配信結果を比較できます。過去に配信した開封数やクリック数の効果が高いメールに似せる等、メールコンテンツを改善するヒントになります。	○	○	○
総合分析	いつ配信したメールに効果があったのか、どのタイミングにユーザーがメールにレスポンスがあるかなどを各時間軸（月、日、時間、曜日）で確認できます。また、指定した2期間で比較を行えます。	○	○	○
端末情報取得機能	HTMLメールの開封、またはクリックカウントURLにクリックがあった際に受信側の端末情報を取得できます。	○	○	○
配信ログダウンロード	配信先ごとの配信結果、エラーメール要因、クリックレスポンス、コンバージョン情報等をCSVファイルで出力できます。	○	○	○
配信ログ自動出力	SFTP/Amazon S3/google cloud storageいずれかへ配信ログ等の自動出力が可能です。	×	×	オプション



<その他機能>

名称	詳細	シンプル	スタンダード	SaaS
承認機能	配信を行う前に承認フローを挟むことができ、承認されたメールのみを配信することができます。最大3段階の承認フローを構築できます。	○	○	○
機能権限設定	オペレータ（ログインID）毎にメール配信システムの機能権限を制御できます。	○	○	○
独自ドメイン	クリックカウントURL、配信停止URL、パーソナライズWEBページURLなどを、お客様が取得した任意のドメインに変更できます。 ※オプション	オプション	オプション	○
S/MIME対応メール配信	メール送信時、認証局と呼ばれる第三者機関が発行する電子証明書を付けて送信できます。受信者は証明マーク及び電子証明書により、メールが改ざんされていないか確認できる認証技術です。DKIMとの併用も可能です。※オプション	オプション	オプション	オプション
DKIM対応メール配信	メール送信時、送信側メールサーバーが発行した電子署名を付けて送信できます。受信側メールサーバーが、その電子署名と予めDNSサーバーに設定した公開鍵を照合し認証することで、送信元アドレスに詐称がないことを証明できる認証技術です。S/MIMEとの併用も可能です。	○	○	○
配信件数確認機能	前日分までのメール配信数を過去3か月分確認できます。	○	×	○
配信履歴検索機能	配信した宛先に対して、過去送ったメールの履歴（タスクID、送信日時、配信ステータス、エラーメール要因）を確認できます。	○	○	○
メール配信一時停止／再開機能	配信中のメールの一時停止・再開が可能です。	○	○	○

<セキュリティ機能>

名称	詳細	シンプル	スタンダード	SaaS
二要素認証機能	管理画面のログイン時に通常のID/パスワードに加え、スマホアプリ(Google Authenticator)のワンタイムパスワードを使った認証を設定できます。	○	○	○
PWリセット機能	パスワード不明の場合にオペレータ（ログインID）と予め登録したメールアドレスを使用してパスワードの再設定が可能です。	○	○	○
個人情報保護機能	指定した個人情報項目をプレビュー画面やダウンロードした配信ログ上でマスクできます。CSVインポートメールの場合はインポートした全ての項目が対象となります。	○	○	○
IPアドレス制限	オペレータ（ログインID）に対して、管理画面へのログインを許可するIPアドレスの指定が可能です。※最大30アドレスまで	○	○	○
ログイン履歴確認機能	ご利用中のオペレータ（ログインID）の過去2週間分のログイン履歴を確認できます。	○	○	○
オペレータ操作ログ	ログイン中のオペレータが自身のログイン履歴や操作ログを出力できます。	○	○	○



お客様から寄せられるよくあるご質問をご紹介します。



トライアル環境の利用はできますか？また、有効期間は几日ですか？



はい。操作感をお試しいただけるトライアル環境を、無料でご利用いただけます。有効期間は翌月末までです。



メール配信システムのスポット利用は可能ですか？



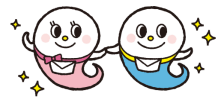
はい、**最低利用期間1カ月**からご利用頂けます。長期に渡って利用されている大手企業のユーザー様は多くいらっしゃいますが、短期スポット利用にも数多く実績がございます。まずは一度試してみたい…という場合は、スポットでの利用が便利です。



送信元アドレスを自由に設定できますか？



はい、設定できます。営業担当者など任意の名前とメールアドレスを設定し、顧客ごとに一斉配信することができます。



顧客情報をクラウド環境に預けるにあたり、システムの選定には慎重になっています。
セキュリティ体制について教えてください。



当社クラウドサービスの安全性維持のための取り組みを説明させていただきます。

1. 堅牢なデータセンターを利用

東京都都市整備局公表の地震に関する危険度特性評価ランクAAAに立地するデータセンターにサーバを設置しています。最低24時間稼働する冗長化された二系統受電および自家発電設備で、停電時も無瞬断で電源が供給されます。

2. 国際レベルの監視体制

データセンターはISMSの国際規格「ISO20000、ISO27001、ISO9001、ISO14001」の認証を取得した国際水準のセキュリティでの管理運用体制を敷いています。24時間365日監視カメラを設置し、非接触式ICカードと指透過指紋認証による入退室管理を行っています。

3. 異常発生時の対応とデータのバックアップ

サーバ異常を5分間に1回以内で検知できる監視プログラムを作動させて監視を行っております。異常を検知した際は、当社保守担当に状況が通知され、すみやかに復旧作業にあたった後にユーザー企業様に対応状況をご報告いたします。また、ハードディスクはRAIDによる冗長性を確保しており、負荷の少ない深夜の時間帯に一日1回バックアップを行っております。サーバまたはネットワーク機器の故障発生時には、データセンターにある部品・機器を使用して修理・交換を行い、速やかなシステム復旧を目指します。

4. 当社WOW WORLDの情報管理体制

当社では、情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格である「ISO/IEC27001」の認証を東京本社にて取得し、国際レベルの運用監視体制のもと全社的な運用・改善に努めております。また、WEBCASシリーズの提供において、クラウドセキュリティの国際規格「ISO/IEC27017」の認証も取得しています。



WEBCAS e-mailは、幅広い提供形式・料金プランをご用意しています。

形態	ASP(共有)			SaaS(専有)
プラン	シンプル	スタンダード	WEBCAS CRM	スタンダード
概要	毎回リストをインポートして配信	構築したデータベースからメール配信	構築したデータベースからメール配信。会員登録フォームやアンケートも作成可能	WEBCASのメール配信機能が全て使えるサービス。カスタマイズや離れた場所にあるDBとの連携も可能。配信数無制限で大規模メール配信が可能
条件	配信通数 100万通/月 まで (※100万通以上はSaaSプランへ)	リスト件数 10万件 まで (※10万件以上はSaaSプランへ)	リスト件数 10万件 まで (※10万件以上はSaaSプランへ)	100万リストまで (100万以上応相談可)
課金	通数課金	リスト課金	リスト課金	リスト課金
期間	最低ご利用期間 1ヶ月	最低ご利用期間 1ヶ月	最低ご利用期間 6ヶ月	最低ご利用期間 1年
費用	初期費用 ¥ 30,000 + 月額費用 ¥ 10,000~ 195,000	初期費用 ¥ 50,000 + 月額費用 ¥ 10,000~ 205,000	初期費用 ¥ 100,000 + 月額費用 ¥ 25,000~ 205,000	初期費用 ¥ 200,000 + 月額費用 ¥ 100,000~600,000

※SaaSの価格は要件により異なります。詳細はお問い合わせください。費用は消費税抜きの表記となります。



クラウドサービス：ASP型

手元のリストで今すぐ配信できる「シンプルプラン」

今お使いの配信リストを、都度「WEBCASのクラウド環境」にインポートして柔軟にメール配信できるお手軽プラン。

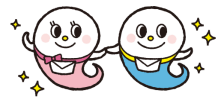
メール配信のたびにリストを洗い替えできることはもちろん、メール配信システム側にデータベースを持たない運用なので、自社管理している顧客データベース等との二重管理を防ぎます。



■ シンプルプラン料金詳細

最低ご利用期間：1ヶ月 課金体系：配信通数課金

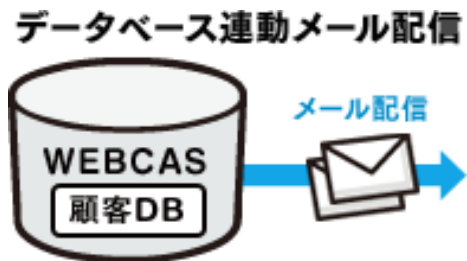
初期費用	配信通数	月額費用	超過料金
¥30,000	～3,000通	¥10,000	¥3.00/通
	～10,000通	¥18,000	¥3.00/通
	～30,000通	¥25,000	¥3.00/通
	～60,000通	¥32,000	¥3.00/通
	～100,000通	¥40,000	¥1.50/通
	～150,000通	¥50,000	¥1.50/通
	～200,000通	¥60,000	¥1.00/通
	～300,000通	¥80,000	¥1.00/通
	～400,000通	¥100,000	¥1.00/通
	～500,000通	¥120,000	¥1.00/通
	～600,000通	¥135,000	¥0.5/通
	～700,000通	¥150,000	¥0.5/通
	～800,000通	¥165,000	¥0.5/通
～900,000通	¥180,000	¥0.5/通	
～1,000,000通	¥195,000	¥0.5/通	



クラウドサービス：ASP型

**データベース連動メール配信を実現
「スタンダードプラン」**

クラウド上に顧客データベースを作成し、データベースと連動したメール配信が行えるプランです。「Excelでの顧客管理から脱却したい」「安全なクラウド環境で顧客情報を一元管理し、メール配信を行いたい」というケースに最適です。One to Oneメール配信はもちろん、ステップメール（フォローアップメール）配信も可能です。



- 作成できるデータベース：2DBまで
- 作成できる登録フォーム：2フォームまで
- ※すべてオプションで追加可能

■スタンダードプラン料金詳細

最低ご利用期間：1ヶ月 課金体系：リスト件数課金

初期費用	リスト件数	月額費用
¥50,000	～2,000件	¥ 10,000
	～5,000件	¥ 25,000
	～10,000件	¥ 40,000
	～15,000件	¥ 60,000
	～20,000件	¥ 70,000
	～30,000件	¥ 90,000
	～40,000件	¥ 110,000
	～50,000件	¥ 130,000
	～60,000件	¥ 145,000
	～70,000件	¥ 160,000
	～80,000件	¥ 175,000
	～90,000件	¥ 190,000
～100,000件	¥ 205,000	

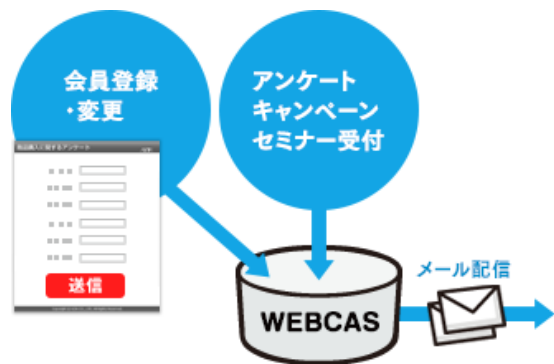
データベースと連携したメール配信の場合、配信回数にかかわらず料金は定額です。



クラウドサービス：ASP型

データベース・メール配信・アンケートがフルパッケージ「WEBCAS CRM」

クラウド上に顧客データベースを作成し、会員登録フォームの設置からメール配信、アンケート作成まで行えるプランです。最新の顧客情報とお客様の反応をもとに、一斉配信はもちろんOne to One（セグメント別）メール配信、ステップメール（フォローアップメール）配信も行えます。



- 作成できるデータベース：3DBまで
 - 作成できる登録フォーム：50フォームまで
 - アンケートフォーム：3フォームまで
 - アンケート回答者数（データベースと連携しない場合）：無制限
- ※すべてオプションで追加可能

■ 「WEBCAS CRM」料金詳細

最低ご利用期間：6ヶ月 課金体系：リスト件数課金

初期費用	リスト件数	月額費用
¥100,000	～5,000件	¥ 25,000
	～10,000件	¥ 40,000
	～15,000件	¥ 60,000
	～20,000件	¥ 70,000
	～30,000件	¥ 90,000
	～40,000件	¥ 110,000
	～50,000件	¥ 130,000
	～60,000件	¥ 145,000
	～70,000件	¥ 160,000
	～80,000件	¥ 175,000
	～90,000件	¥ 190,000
～100,000件	¥ 205,000	

データベースと連携したメール配信の場合、配信回数にかかわらず料金は定額です。WEBCAS CRMは専用の紹介資料をご用意しています。別途お問い合わせください。



クラウドサービス : SaaS型

SaaS型は貴社専有の環境のため、他システムとの連携や、離れた場所に分散している複数データベースとの連携等が可能です。クラウド型サービスでは非常に難しいカスタマイズにも対応しています。

「ASP型サービスでメールサーバ管理は委託したいが、自社の運用に柔軟に対応してほしい」そんなメール配信サービスをお探しなら、SaaS型が最適です。

SaaS型の特徴・機能

- CSVインポートメール配信
- パーソナライズメール配信
- フォローアップメール配信
- レコメンドメール配信
- 複数DB連携
- お得な定額制
- 大量高速配信
- カスタマイズ
- AWS連携 (AWS Direct Connect)
- 他システム連携 (API、SFTPなど)

※リスト件数100万件以上のプランもございます。詳細はお問い合わせください。

※インターネットVPNで、WEBCASと貴社DBを安全に連携する「インターネットVPNサービス (VSR for WEBCAS)」もございます。

■ SaaS型料金詳細

最低ご利用期間：1年間

課金体系：リスト件数課金

初期費用	リスト件数	月額費用
¥ 200,000	～100,000件	¥ 100,000
	～200,000件	¥ 180,000
	～300,000件	¥ 240,000
	～400,000件	¥ 300,000
	～500,000件	¥ 340,000
	～600,000件	¥ 385,000
	～700,000件	¥ 440,000
	～800,000件	¥ 495,000
	～900,000件	¥ 550,000
	～1,000,000件	¥ 600,000



WEBCAS e-mailのオプションをご紹介します。

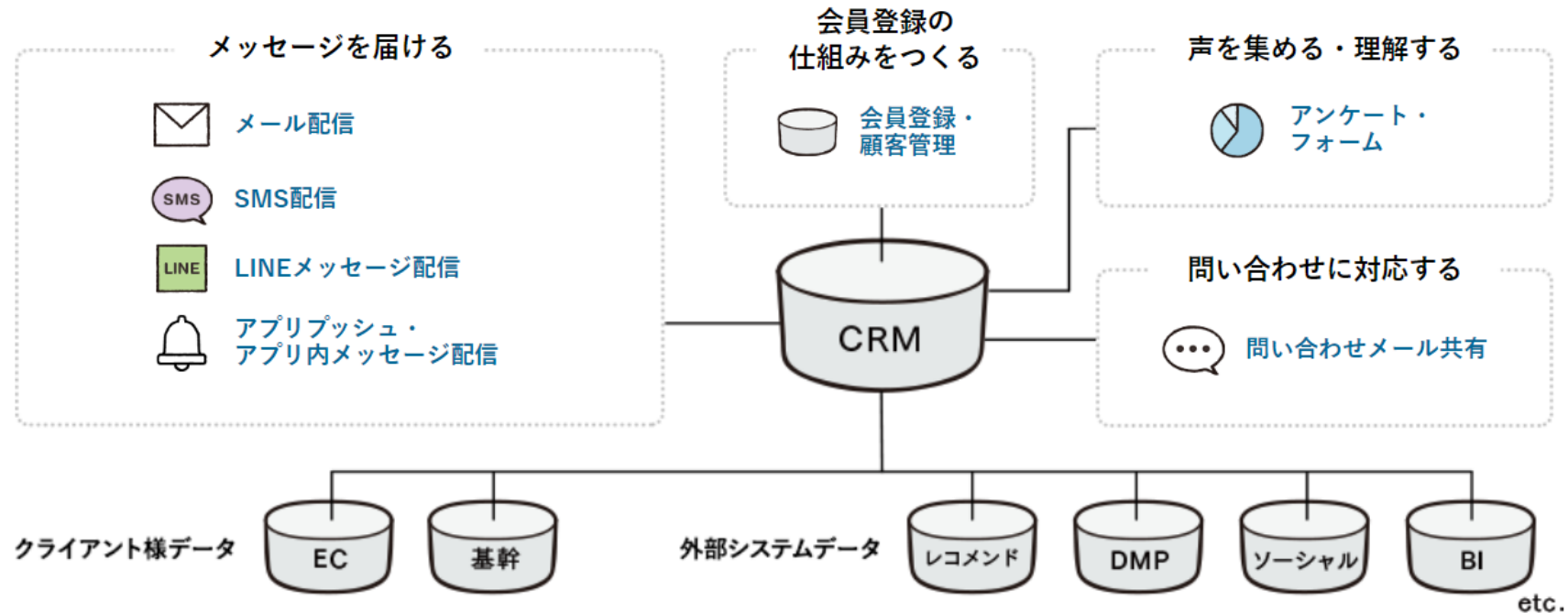
オプション内容	説明	初期費用	月額費用
会員登録フォーム追加	メルマガ会員の各種登録フォームを追加作成できます。 作成可能フォームは5種（新規登録フォーム、仮登録フォーム※空メール機能付、更新フォーム、削除フォーム、パスワード再設定フォーム）	¥ 3,000	¥ 1,000
独自ドメイン ※ドメイン取得費は別途負担となります。 ※SaaSプランの場合、当サービスは初期費用に含まれます。	クリックカウント取得用URL、配信停止用URL、テキスト/HTMLメール切替リンク、ユーザー削除リンクなどを、独自ドメインで運用できます。	¥ 50,000	¥ 10,000
データ連携	DB直接連携、SFTP連携、API連携、レコメンド連携等、様々なデータ連携方式をご用意しています。	お問い合わせ ください	お問い合わせ ください

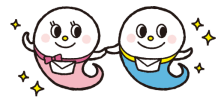


「WEBCAS」シリーズは、企業とおお客様の双方向コミュニケーションを、多様なチャネルで実現できるコミュニケーションシステムです。大がかりなシステム統合をしなくても既存の顧客データや様々なシステムとつながって、お客様の行動、ライフスタイル、属性などに合わせたコミュニケーションを実現します。



<WEBCASができること>

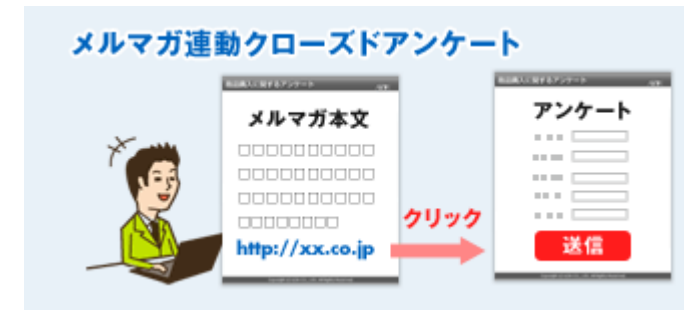




メール配信システムとアンケートシステムを連携させることで、メルマガ会員限定のクローズドアンケートや、アンケート回答結果と連動したメールマーケティングが行えます。

<メルマガ会員限定のクローズドアンケート>

「メールを受け取った人しか回答できないアンケート」を実施できます。お客様に名前やメールアドレスなどの個人情報を入力いただくなくても、アンケート回答と顧客データがWEBCAS側で紐づきます。



<アンケート回答結果を参照してメールが配信できる>

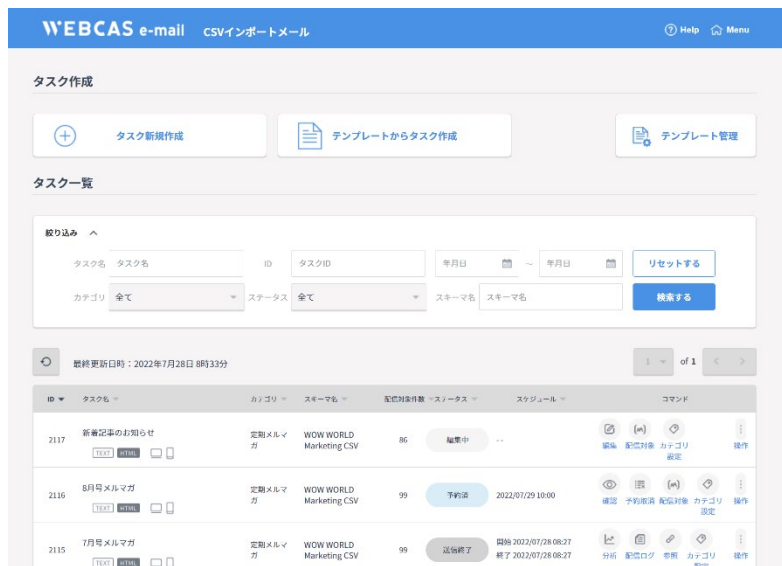
「アンケート回答者にはお礼メールを配信したい」「未回答者には、再度ご案内メールを配信したい」など、アンケート回答結果に応じたメールマーケティングが簡単に行えます。またアンケート実施後に、「Aという質問に『はい』と答えた方限定で、キャンペーンメールを送信したい」といった運用も簡単に行えるようになります。



トライアル環境のご提供

「操作感を試したい」という方のために、**トライアル環境**（デモ環境）をご用意しています。

お気軽にお問い合わせください。



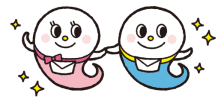
オンラインでのご説明

Web会議システムを用いたオンラインでのご説明を実施しております。

15分程度お時間をいただければ、代表的な機能や操作の流れをご説明できます。

（WEBCASの操作画面を実際にご覧いただけます）





実現したい運用を営業担当にご相談ください。トライアル環境のご提供や、オンラインデモ、対面での操作説明等が可能です。

営業担当が申込書を作成します。

利用規約をご確認いただき、電子契約でお申し込みください。


頂いた申込内容を元に、本番アカウントの発行準備を行います。

最短2営業日で発行します。

本番アカウントで運用開始

「自社に合ったプランが知りたい」「見積りが欲しい」「希望のシステム構成が実現できるか相談したい」など、なんでもお気軽にご相談ください！

 電話でのお問い合わせ
0120-936-267

 メールでのお問い合わせ
webinfo@wow-world.co.jp



対応時間：**平日 AM10時～PM6時**

※ 土日祝日および年末年始の休業期間中は除きます。